

En esta práctica buscamos recuperar todos los saberes aprendidos durante la cursada y la carrera para llevarlos a la realidad de cualquier situación problemática en la cual podamos colaborar con una visión profesional que modelice la realidad planteada y encuentre una o varias soluciones.

El objetivo de esta práctica es desarrollar una práctica profesional que permita la aplicación real de los modelos aprendidos en la cátedra junto con las herramientas que se aprendieron en la carrera.

El proceso inicia con la elección de una empresa, persona u organización que su actividad principal sea la fabricación, o distribución de productos y/o servicios para realizar un análisis y detección de problemas o oportunidades de mejora. Para la elección es importante tener en cuenta el acceso a la información. Se puede tener claridad en la problemática, pero sin acceso a la información la opción no es válida.

Realizar una entrevista con los “dueños del proceso” o focal point de la organización elegida para conocer en profundidad su idiosincrasia y situaciones de conflicto. Luego de esto elegir en una situación, definirla, revisar su proceso de forma integral teniendo en cuenta los input y output del proceso: materiales, mano de obra empleada, maquinarias, espacio disponible y cualquier otro tipo de restricción que sea una variable clave para el desarrollo de su proceso. En este punto es importante utilizar las herramientas vistas en Estudio del Trabajo, PCP, entre otras materias.

Tener en cuenta también subprocesos adyacentes que tengan relevancia.

Seleccionar una problemática u oportunidad de mejora. Establecer indicadores y sus valores de la condición actual con el fin de poder compararse luego con la situación mejorada.

Elegir uno o varios modelos de los vistos en Investigación Operativa. Establecer los supuestos sobre los cuales se basan para justificar la elección del modelo. Definir las variables, restricciones y objetivos según el modelo elegido. Aplicar el modelo para obtener uno o varios resultados.

Analizar el resultado. ¿Es representativo?, ¿Nos brinda una solución?, ¿Es aplicable?, ¿Se puede validar este resultado?

Por último exponer la conclusión de todo el proceso que es más que la exposición de resultados, es una visión integral de lo realizado y una visión profesional sobre la implementación del resultado.

NOTA: Es importante que se tenga acceso para obtención de información, visitas, etc. Y que sea real...

MATERIA: INVESTIGACIÓN OPERATIVA
CARRERA: INGENIERIA INDUSTRIAL

Lo que esperamos de usted:

Dos presentaciones, en formato ppt, pbi, genially, etc. La primera: con los datos de la empresa, la problemática a solucionar y el modelo elegido para abordar a la misma. Una segunda presentación con la aplicación del modelo, solución y conclusiones que será compartidos con el resto de los compañeros.

Un texto para corrección y aprobación del trabajo con el desarrollo del trabajo práctico donde deberá cumplir con los siguientes requisitos:

El desarrollo de las consignas y la metodología de resolución de análisis debe estar claramente detallada para su comprensión y entendimiento. En el caso de ser necesario se puede anexar planillas de cálculos u otro documento.

El enfoque del contenido debe ser pensando en base a que el receptor del informe no conoce sobre los modelos y es el que va a tomar la decisión sobre la implementación o no de la solución. **La conclusión no es el resultado del modelo, sino una reflexión sobre el resultado, su viabilidad, la identificación de limitaciones, alcances o la sugerencia de abordar el problema desde otra herramienta o modelo.**

La extensión del Trabajo Final deberá ser no mayor a las 10 páginas en formato WORD/PDF. En todos los casos la bibliografía y los anexos se cuentan por separado. Debe tener el siguiente formato: a. Font Arial tamaño 12 (doce) a un espacio y medio. b. Los márgenes izquierdo y derecho serán de 3 (tres) centímetros y los superior e inferior de 2 1/2 (dos y medio) centímetros. c. Todas las páginas deben ser numeradas en el margen inferior derecho a excepción de la primera o carátula que no llevará numeración. d. Los títulos de cada sección serán Arial tamaño 16 en negritas precedidos de un espacio y seguidos de dos espacios. e. Los títulos principales serán Arial tamaño 14 en negritas, los títulos secundarios serán Arial tamaño 12 en negritas y los subtítulos serán Arial tamaño 12 en itálica, todos ellos precedidos por un espacio y seguidos por el texto sin espacio entre el título y el texto. Todo listado, cuadro o gráfico que se utilice (aunque vaya como anexo) deberá incluir una explicación descriptiva y narrativa clara sobre el porqué de tu utilización en el cuerpo del trabajo.

Se deberá revisar cuidadosamente la presentación del trabajo (ortografía, numeración de páginas, citas bibliográficas y referencias).

Se recomienda:

Presentar con anticipación al equipo docente de la cátedra las opciones y dudas que tengan, con el fin de acompañar.

Pensar PRIMERO en el problema y a partir de este luego el MODELO a desarrollar (y no a la inversa...).

Evaluación Se determinará la nota final del trabajo a partir del promedio ponderado de los siguientes tópicos y con la siguiente valuación:

Tópico evaluado	Ponderación	Ejemplo
Presentación	15%	8
Formato Entrega	5%	10
Desarrollo del Modelo	50%	10
Complejidad del Desarrollo	10%	7
Conclusiones	20%	8
Nota Final	100%	9

EJEMPLO SECCIONES

Índice.

Introducción Breve reseña y contexto de la compañía/organización seleccionada. Máximo una página.

Problemática identificada Desarrollar las consignas de la presente guía. Importante detallar los indicadores iniciales de la situación.

Modelo Seleccionado (+ supuestos) Desarrollar punto

Justificar porque se considera el más indicado y los supuestos que validan dicha decisión.

Resolución Detallar todos los cálculos y procedimientos necesarios para el desarrollo del modelo. Exponer el resultado y su impacto en los indicadores iniciales de la sección (como y cuanto mejorarían).

Conclusión y/o recomendación Desarrollar. Reflexión sobre todo el proceso. Adicionar si hay otros resultados o variables cualitativas que apoyen la recomendación. **IMPORTANTE: Escribir en formato de memo, mail o presentación dirigida a la persona que tomará la decisión.**