



SEMANA NACIONAL DEL  
EMPREENDEDOR TECNOLÓGICO



# HAEDO EMPRENDE

*El Emprendedor Tecnológico*  
*Desafíos y Oportunidades*



**Presidencia  
de la Nación**

Ministerio de  
Ciencia, Tecnología  
e Innovación Productiva



Secretaría de  
Planeamiento y Políticas

# Enseñanza y Competencias

## *Consideraciones para docentes y estudiantes*

- Es necesidad comprender que cuando estamos formando estamos generando competencias en nuestros alumnos.
- La educación tradicional está basada en impartir conocimientos y medir en que medida fueron asimilados.
- El emprender se aprende en la acción.

# ¿Qué implica “Actuar con espíritu emprendedor”?



Competencias Genéricas de Egreso del Ingeniero  
Argentino 2014 (número 10).

# Actitudes el ser

- Proactividad.
- Actuar en función de metas y objetivos
- Independencia.
- Autoconfianza
- Responsabilidad
- Persistencia
- Compromiso
- Sacrificio personal
- Versatilidad
- Dinamismo
- Iniciativa
- Asumir riesgos
- Etico

# Habilidades

El saber hacer

- Aprovechar oportunidades
- Negociar
- Vender
- Trabajar en equipo
- Trabajar en red
- Planificar
- Buscar y analizar información
- Pensar en forma crítica e innovativa
- Creatividad
- Solucionar problemas
- Planificar
- Tomar decisiones
- Persuadir
- Comunicarse



**Conocimientos**  
El saber

- Estudio y análisis de mercado
- Comercialización
- Análisis económico y financiero
- Armado del plan de negocio
- Gestión de empresas nacientes
- Específicos de producción

# ¿Qué necesitamos los ingenieros para ser emprendedores?

- **Creatividad**
- **Espíritu de independencia y autonomía**
- **Pasión y entusiasmo**
- **Capacidad de adaptación al cambio**
- **Optimismo**
- **Perseverancia**
- **Disposición a asumir los riesgos**
- **Liderazgo y capacidad de motivar a las personas**
- **Proactividad**
- **Habilidad para la toma de decisiones**
- **Habilidad para la comunicación**
- **Resiliencia**
- **Capacidad de negociación**



***¡Primer desafío !  
Desarrollar competencias  
emprendedoras***

# ¿ Por qué emprendemos?

**Idea - Sueño - Visión de futuro**

**Tensión Creativa-Necesidad**

**Motivación** (personal, círculo de allegados, esfera social amplia)

**Idea y mercado** (viabilidad, posibilidad de generar nichos, tipo de competencia, entre varios);

**Acceso a recursos** (físicos y financieros)

**Habilidades** (experiencia, educación, equipo de trabajo, capacitación de fuerza laboral).



## Emprendedorismo basado en el conocimiento

- Algo cambia: el valor, los procesos, el empleo, el número de empresas.
- El cambio debe estar asociado a nuevo conocimiento, resultado de un doble proceso, un proceso de investigación científica y creatividad.
- Como resultado, **el emprendedor basado en el conocimiento, es aquel que incorpora el conocimiento como un activo clave y que emprende como una vía para apropiarse del valor que genera ese conocimiento.**

# Los emprendedores tecnológicos

## Emprendedores académicos

Investigadores que como resultado de sus actividades quieren comenzar una nueva empresa como forma de comercialización de las innovaciones (Biotecnología, Materiales)

## Estudiantes avanzados o graduados recientes

Personas que con poca o nula experiencia laboral previa, deciden crear una Empresa de Base Tecnológica (NEBT) como un vehículo para poner en práctica sus conocimientos (TICs, Videojuegos, Software)

## Emprendedores tecnológicos

Personas con estudios universitarios o terciarios (no necesariamente finalizados) que acumulan experiencia y contactos trabajando en empresas (ppal. Grandes Empresas) y que crean una EBT (NEBT) como vehículo de realización o independencia

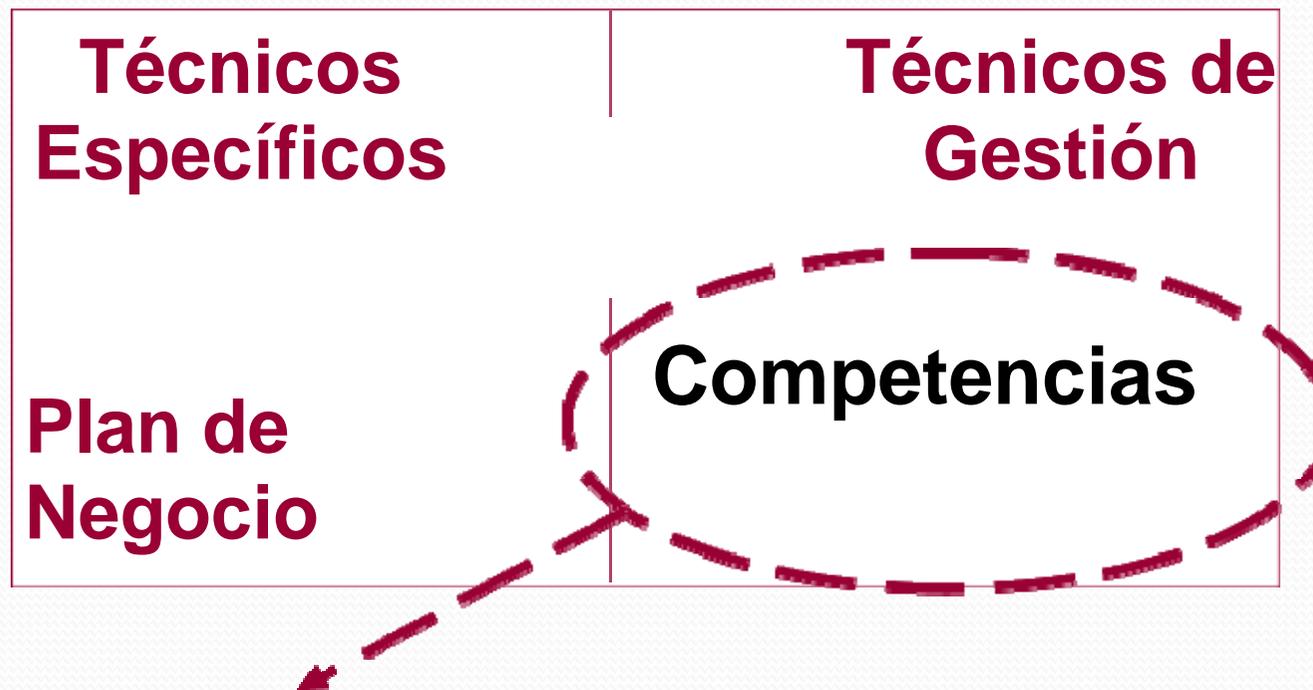


## El rol de los centros académicos y de los emprendedores de base tecnológica

Las instituciones académicas son los lugares en los que el *nuevo conocimiento* impulsa los avances tecnológicos emergentes.

La vía para la explotación comercial de los conocimientos, producto de la investigación científica, se da a través de personas que se apropian del necesario conocimiento para lograr esa transferencia al mercado.

# TIPOS DE CONOCIMIENTOS QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DE UN EMPRENDIMIENTO



**Saberes tácitos, que no suelen ser codificados por la educación universitaria**



***¿Dónde buscar las  
oportunidades?!***



**Primero “MI IDEA - PROPOSITO”  
¿Quién lo necesita?**

**“Si NO TENGO IDEA”, pero QUIERO  
EMPRENDER**

# Buscar constantemente

## “ESA NECESIDAD O PROBLEMA”

### ¿Dónde?

- Observar el mercado-la sociedad-Investigar
- Proyectos final de carrera
- Patentes y licencias
- Proyectos de investigación
- Plataforma de innovación argentina
- Cámaras industriales
- +++++



**EN BUSCA DE MAS OPORTUNIDADES**

**Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología**

# Plataforma de Innovación

www.innovacionargentina.gob.ar

The image shows a screenshot of the 'Plataforma de Innovación' website. On the left is a vertical sidebar menu with four colored sections: purple for 'TRANSFERENCIA', red for 'APOYO', orange for 'VINCULACIÓN', and green for 'GESTIÓN'. Each section has a sub-label in a white box: 'PDTT', 'ASEP', 'OVTT', and 'PAR' respectively. The main content area has a purple header with 'TRANSFERENCIA' and 'PLATAFORMA DE DEMANDAS Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA'. Below the header is a breadcrumb trail: 'TRANSFERENCIA → PLATAFORMA DE DEMANDAS DE INNOVACIÓN'. There are sections for 'FILTROS DE BÚSQUEDA' and 'DEMANDAS DE INNOVACIÓN'. A dropdown menu for 'SECTOR' is open, showing a list of industry sectors.

**TRANSFERENCIA** **PDTT**  
PLATAFORMA DE DEMANDAS Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

OBJETIVOS  
PLATAFORMA DE DEMANDAS DE INNOVACIÓN  
RED INSTITUCIONAL

**APOYO** **ASEP**  
APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO

**VINCULACIÓN** **OVTT**  
OFICINAS DE VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

**GESTIÓN** **PAR**  
APOYO AL RELEVAMIENTO DE

**TRANSFERENCIA** PLATAFORMA DE DEMANDAS Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA **PDTT**

TRANSFERENCIA → PLATAFORMA DE DEMANDAS DE INNOVACIÓN

FILTROS DE BÚSQUEDA +

DEMANDAS DE INNOVACIÓN

SECTOR

- Alimentos, Bebidas y Tabaco
- Autotransporte
- Biología
- Construcción
- Energía y Minería
- Foresto Industria
- Gráfica
- Metalmecánica y Electrónica
- Na notecnología

# Plataforma de Innovación

[www.innovacionargentina.gov.ar](http://www.innovacionargentina.gov.ar)



TRANSFERENCIA → PLATAFORMA DE DEMANDAS DE INNOVACIÓN

FILTROS DE BÚSQUEDA



DEMANDAS DE INNOVACIÓN

SECTOR	SUBSECTOR	DEMANDAS	
Alimentos, Bebidas y Tabaco	Biocombustibles	<input type="checkbox"/> Desarrollo de tanques flexibles de almacenamiento de fluidos para proceso de fractura de pozos petroleros	+
Autotransporte	Energías alternativas		
Biotecnología	Minería	<input type="checkbox"/> Diseño y desarrollo de equipo robotizado (crawler) para el monitoreo de espesores y detección de corrosión en tanques de acopio de combustibles y tuberías de la industrial del petróleo y gas	+
Construcción	Petróleo		
Energía y Minería		<input type="checkbox"/> Desarrollo de planta de tratamiento de flowback con tecnología de ozono para el proceso de fractura hidráulica en la explotación de hidrocarburos no convencionales	+
Foresto Industria			
Gráfica			
Metalmecánica y Electrónica		<input type="checkbox"/> Fabricación de aleaciones más resistentes a la corrosión para la industria petrolera	+
Nanotecnología			

# Plataforma de Innovación

## FICHA DE LA DEMANDA DE INNOVACION

**Diseño y desarrollo de equipo robotizado (crawler) para el monitoreo de espesores y detección de corrosión en tanques de acopio de combustibles y tuberías de la industrial del petróleo y gas**

Sector Productivo Demandante  
Energía y Minería - Petróleo

Posible Sector Oferente  
Metalmecánica y Electrónica

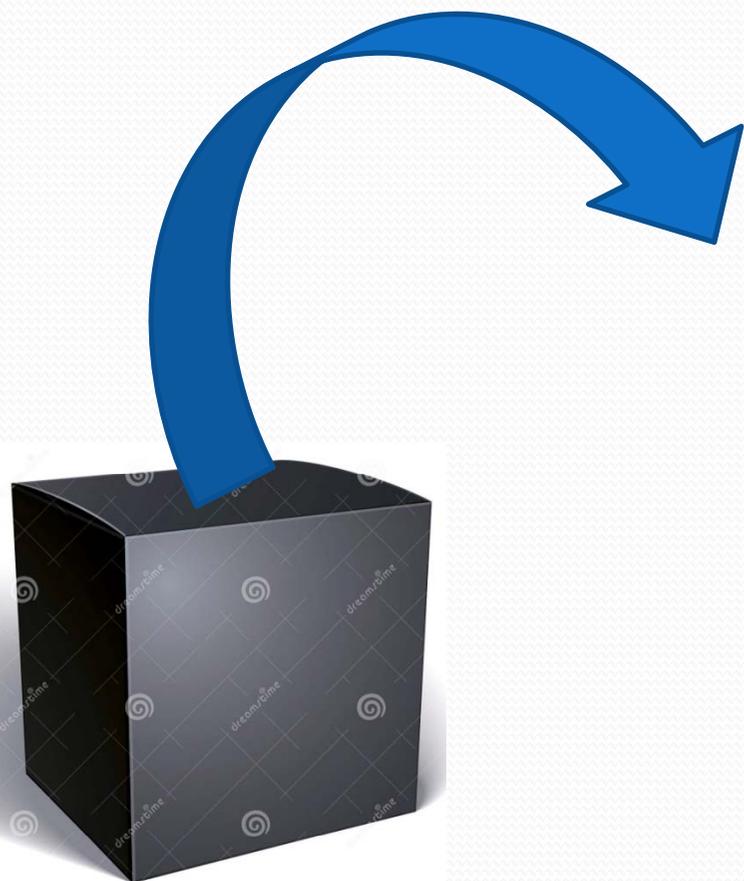
### TIPO DE SOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Máquinas y equipos

### BREVE DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DEMANDANTE

El sector se caracteriza por una integración de grandes empresas de exploración y/o extracción de recursos naturales que forman parte del primer eslabón de la cadena, seguida por empresas de destilación y preparación de productos finales e intermedios (combustibles y derivados del petróleo), y las empresas proveedoras de las mismas. Los dos primeros grupos demandan a otras empresas (en su mayoría PYMES), una serie de productos y servicios, muchos de ellos tecnológicos de alta calidad y seguridad, dentro de los cuales mencionamos: partes y equipos de los sistemas de extracción, destilación y procesamiento, servicios de mantenimiento preventivo, detección de fallas y reparación.

# *Del Problema a la Oportunidad*



# Vinculación con Emprendedores

**LAM Ingeniería**  
proyectos + servicios

Buscar

INICIO QUIENES SOMOS SERVICIOS PRODUCTOS TRABAJOS REALIZADOS CONTACTO

## QUIENES SOMOS



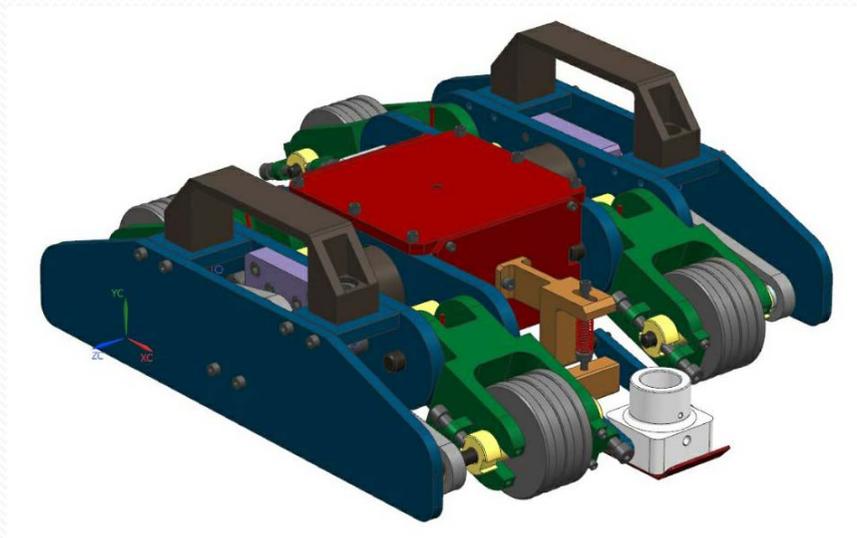
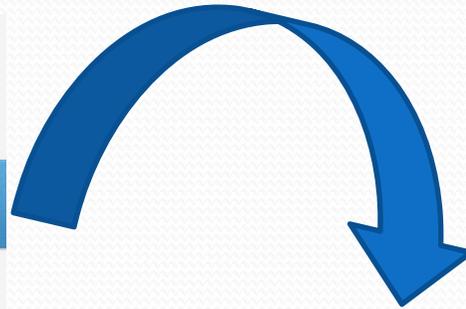
La actualidad industrial del mundo ha evidenciado dos pilares muy definidos, los cuales difícilmente conviven en vasta armonía, estos son **CALIDAD** y **PRECIO**.

Para aquellas compañías que buscan insertar sus productos en el mercado para luego crecer hacia una mejora continua, el objetivo es claro: ambos pilares deben darse en conjunto.

**LAM Ingeniería** es una empresa dedicada a brindar soluciones integrales y soporte técnico en las áreas de Ingeniería y Desarrollo de Productos.

Contamos con un grupo de profesionales con amplia experiencia en el desarrollo de proyectos en industrias de alta tecnología tales como Ind. Metalúrgica, Aeronáutica, Nuclear, Oil & Gas, Cauchos, Calidad, Agropecuaria, Automotriz, Minería y Energías Alternativas, etc., capaces de plantear las mejores opciones frente a vuestros requisitos y demandas.

El continuo feedback con el cliente logra que el resultado de nuestro trabajo sea una extensión de su objetivo institucional y comercial. Nuestro grado de compromiso hace de LAM Ingeniería una parte vital para



# Financiamiento

AGENCIA



AGENCIA | FONDOS | NOVEDADES | CONVOCATORIAS Y VENTANILLAS VIGENTES | PERFILES | AGENDA

Inicio > AGENCIA > Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica

AGENCIA - Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica

VOLVER A AGENCIA

## Institucional

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) es un organismo nacional dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, dedicado a promover el financiamiento de proyectos tendientes a mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales en la Argentina.

La Agencia a través de sus cuatro fondos promueve el financiamiento de proyectos tendientes a mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales en la Argentina. Las líneas de financiamiento que administran los mismos, cubren una amplia variedad de destinatarios desde científicos dedicados a investigación básica, hasta empresas interesadas en mejorar su competitividad a partir de la innovación tecnológica:

FONCyT

FONTAR

FONSOFT

FONARSEC

### INSTITUCIONAL

HISTORIA

ESTRUCTURA DE LA AGENCIA

RESOLUCIONES DE DIRECTORIO

BIBLIOTECA DE DOCUMENTOS

MAPA DE LEGISLACIÓN SOCIO AMBIENTAL

PERSONAL CONTRATADO

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica

Fondo Tecnológico Argentino - FONTAR

**Bases del Llamado para la Adjudicación de Aportes No Reembolsables para el Financiamiento de Proyectos de Innovación en PyMEs**

**ANR Plan Argentina Innovadora 2020 Temas Estratégicos 2015**

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, a través del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR), llaman a la presentación de Proyectos de Innovación Tecnológica para la adjudicación de Aportes No Reembolsables (ANR Plan Argentina Innovadora 2020 Temas Estratégicos 2015) destinados al financiamiento de proyectos de desarrollo tecnológico presentados por empresas PyMEs<sup>1</sup> en el marco del Programa de Innovación Tecnológica IV (PIT IV).

### 1.- Objetivos

El llamado tiene como objetivos financiar parcialmente proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D) que tengan como meta mejorar las estructuras productivas y la capacidad innovadora de las empresas de distintas ramas de actividad, mediante "proyectos de innovación y desarrollo tecnológico", que conduzcan a generar innovaciones a nivel nacional de productos y/o procesos en alguno de los temas estratégicos del **PLAN ARGENTINA INNOVADORA 2020** (ver ANEXO B - Temes estratégicos para convocatorias 2015).

# Financiamiento

AGENCIA  
NACIONAL DE PROMOCION  
CIENTIFICA Y TECNOLOGICA



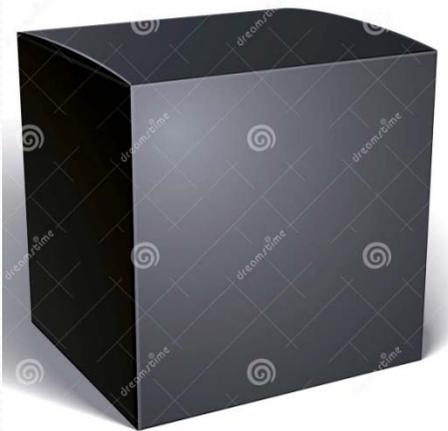
2015 – Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva  
Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica  
Fondo Tecnológico Argentino - FONTAR

**Bases del Llamado para la Adjudicación de Aportes No Reembolsables  
para el Financiamiento de Proyectos de Innovación en PyMEs**

**ANR Plan Argentina Innovadora 2020 Temas Estratégicos 2015**

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, a través del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR), llaman a la presentación de Proyectos de Innovación Tecnológica para la adjudicación de Aportes No Reembolsables (ANR Plan Argentina Innovadora 2020 Temas Estratégicos 2015) destinados al financiamiento de proyectos de desarrollo tecnológico presentados por empresas PyMEs<sup>1</sup> en el marco del Programa de Innovación Tecnológica IV (PIT IV).



# Antena Tecnológica

<http://antenatecnologica.mincyt.gov.ar/>

INICIO

INSTITUCIONAL

ENTIDADES COLABORADORAS

REGISTRO

## Antena Tecnológica

Servicio de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

Información de calidad para fortalecer las capacidades estratégicas de empresas y actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.



CÓMO NAVEGAR EN LA ANTENA TECNOLÓGICA

NUEVO



MAQUINARIA AGRÍCOLA

ÚLTIMO BOLETÍN



ALIMENTOS y BEBIDAS

ÚLTIMO BOLETÍN



PETRÓLEO y GAS

ÚLTIMO BOLETÍN



ENVASES PLÁSTICOS

ÚLTIMO BOLETÍN



TEXTIL

ÚLTIMO BOLETÍN



AUTOPARTES

ÚLTIMO BOLETÍN

# Concurso Nacional de Innovación

<http://innovar.mincyt.gov.ar/>



**INNOVAR**  
CONCURSO NACIONAL DE INNOVACIONES



Presidencia  
de la Nación

Ministerio de  
Ciencia, Tecnología  
e Innovación Productiva

INSTITUCIONAL

DESCARGAS

PREGUNTAS FRECUENTES



## CONCURSO

Consultá las bases y condiciones de Innovar.



## CATÁLOGO DE PROYECTOS

Encontrá los proyectos que se publicaron cada año.



## EXPOSICIÓN

Conocé más sobre la muestra anual y la entrega de premios.



## COMUNIDAD INNOVADORA

Accedé a información de interés y piezas audiovisuales.



PROGRAMA NACIONAL DE POPULARIZACIÓN DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

Tel/Fax (54 11) 4891-8300 | [concurso@innovar.gov.ar](mailto:concurso@innovar.gov.ar) | Córdoba 831, 2° Piso | Ciudad Autónoma de Buenos Aires

PRODUCIDO POR EL ÁREA DE PRENSA Y DIFUSIÓN DEL MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

# Concurso Nacional de Innovación

<http://innovar.mincyt.gov.ar/>

## ¿Qué es INNOVAR?

INNOVAR es un Concurso Nacional de Innovaciones que apoya y estimula la actividad innovadora en el país. Para ello, todos los años convoca a innovadores, investigadores, micro y pequeñas empresas, diseñadores, especialistas en tecnología y todos aquellos que tengan un producto o desarrollo novedoso, a presentarlos.

## ¿Cuáles son los objetivos del Concurso?

Difundir los procesos de transferencia de conocimientos y tecnología, aplicados a productos y/o procesos que mejoren la calidad de vida de la sociedad.  
Promover las innovaciones que estimulen la producción local que diversifiquen la trama productiva del país. Contribuir a la consolidación de un ambiente proclive a la innovación.

# Innovar 2014

<http://innovar.mincyt.gob.ar/>

## Ing. Marcelo Gutiérrez – Proyecto final de carrera Ingeniería Electrónica

### 15982 Sistema automático de avisos por voz

Sistema audible que proporciona acceso a la información de puntos de interés, tales como hospitales, avenidas principales, iglesias, etc., haciendo que el transporte público sea fácil para los usuarios, y mucho más a aquellas personas con ceguera o disminución visual. El sistema de anuncios por voz desarrollado recibe la información de la geolocalización (vía GPS) y traduce ese dato en una señal audible del punto de interés (vía FM y altavoces) que podrá ser escuchado sintonizando una frecuencia en un simple receptor de F.M (Celulares) o por el sistema de audio interno.

- 📍 Buenos Aires
- 🏢 UTN - Facultad Regional Haedo
- 👤 Marcelo Gutiérrez
- ✉ [marcelo\\_gz@yahoo.com.ar](mailto:marcelo_gz@yahoo.com.ar)



# El ECOSISTEMA Emprendedor

**Sistema Educativo y de  
Ciencia y Tecnología**

Capital social

Condiciones Culturales  
, Sociales y Económicas

Gestación

Puesta en  
Marcha

Desarrollo  
Inicial

Políticas y condiciones  
regulatorias

Estructura y dinámica productiva



***¡a buscar tus oportunidades!***



***¡Muchas Gracias!***

***Ing. Sergio Cortese***  
***cortese76@yahoo.com.ar***  
***1166541600***  
***@sercortese***